

**Спецификация теста  
для оценки профессиональной компетентности  
специалистов в области здравоохранения**

**Цель тестирования:** Проведение 2-го этапа (тестирование) аттестации на профессиональную компетентность специалистов в области здравоохранения

**Контингент:**

1. На Республиканском уровне:
  - руководители местных органов государственного управления здравоохранения областей, городов республиканского значения и столицы и их заместители;
  - руководители организаций здравоохранения, подведомственных уполномоченному органу и их заместители;
  - руководители организаций здравоохранения, осуществляющих деятельность в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.
2. На местном уровне: руководители организаций здравоохранения

**Формат тестирования:** Компьютерное тестирование

**Количество вопросов в 1 тесте:** 100 вопросов

**Продолжительность тестирования:** 100 минут (1 час 40 минут)

**Проходной балл тестирования:** Для руководителей: 70 % и более правильных ответов от общего количества тестовых вопросов

Для заместителей руководителей: 60 % и более правильных ответов от общего количества тестовых вопросов

№ п/п	Наименование раздела	Количество вопросов
1	Менеджмент в системе здравоохранения	6
1.1	Корпоративное управление	3
1.2	Стратегическое планирование (способность планировать деятельность долгосрочной перспективе)	3

<b>2</b>	<b>Финансовый менеджмент</b>	<b>9</b>
2.1	Стратегическое планирование ресурсов (способность планировать капитальные затраты и принимать обоснованные решения по долгосрочным инвестициям)	3
2.2	Операционное управление финансами (способность понять и уметь объяснить финансовые и бухгалтерские данные, готовить и управлять бюджетом)	3
2.3	Закупки и бесперебойное обеспечение деятельности в системе здравоохранения	3
<b>3</b>	<b>Операционный менеджмент</b>	<b>6</b>
3.1	Управление бизнес-процессами, проектное управление	3
3.2	Бережливое производство (автоматизация и оптимизация бизнес-процессов)	3
<b>4</b>	<b>Управление информацией</b>	<b>8</b>
4.1	Связи с общественностью. Пиар стратегия	2
4.2	Маркетинг, изучение рынка и продвижение услуг в системе здравоохранения	4
4.3	Обратная связь с клиентами и внешними организациями	2
<b>5</b>	<b>Управление качеством</b>	<b>14</b>
5.1	Система управления качеством в медицинской организации	8
5.2	Коммуникативные навыки. Этика и деонтология	6
<b>6</b>	<b>Управление персоналом. Лидерство</b>	<b>20</b>
6.1	Личная эффективность руководителя	4
6.2	Планирование человеческих ресурсов, найм и отбор. Управление конфликтом (способность целенаправленно воздействовать по устранению причин или по коррекции поведения участников конфликта)	4
6.3	Мотивация сотрудников и поддержание корпоративной культуры (способность развивать и поддерживать эффективную работу через корпоративную культуру и управленческие способы мотивации кадров)	4
6.4	Основы тайм-менеджмента	4
6.5	Оценка деятельности и развитие сотрудников	4
<b>7</b>	<b>Нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию медицинской помощи населению</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Статистика здоровья населения в здравоохранении</b>	<b>8</b>
<b>9</b>	<b>Организация медицинской помощи населению</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	<b>Информационные технологии в здравоохранении</b>	<b>6</b>
<b>11</b>	<b>Обязательное социальное медицинское страхование</b>	<b>12</b>
<b>Всего:</b>		<b>100</b>